



Udviklingscenter
for Møbler
og Træ

Dobbelt|Seminar

Tirsdag den 17. juni 2008





Hvem er Udviklingscenter for Møbler og Træ?

- Et regionalt teknologicenter med nationalt sigte under VTU-ministeriets ordning
- Internationalt samarbejde
- Organiseret omkring en erhvervsdrivende fond
- Målgruppen er møbel-, træ- og boligindretningsbranchen
- Alle aktiviteter sker sammen med virksomheder og organisationer

Program for formiddag

Innovations-kvotient

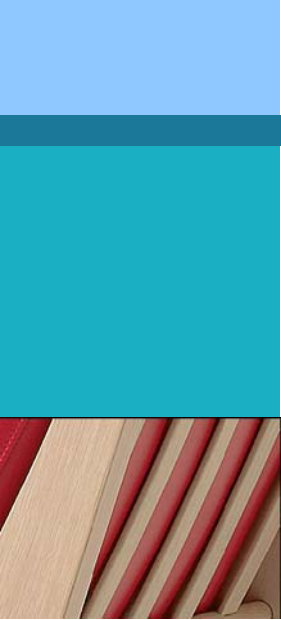
- 09.05 - 09.10 Introduktion til Innovations-kvotient
- 09.10 - 09.40 10 nøglespørgsmål om innovation udfyldes og diskuteres i grupper
- 09.40 - 10.00 Fælles plenum, dialog om innovation og innovationsevne
- 10.00 - 10.30 Best practic - IQ-modellen Claus Lykke, Lind Furniture Int. A/S
- 10.30 - 10.45 Pause**
- 10.45 - 11.05 Innovations-kvotient for firmaet "Sus & Dus"
- 11.05 - 11.45 4 temaer i IQ-modellen gennemgås og diskuteres, som grundlag for vurdering af innovationsevne og for benchmarking
- 11.45 -12.30 Frokost**



Program for eftermiddag

Modificeret træ

- 12.30 - 13.00 Modificeringsteknologier Svend Erik Nissen, UMT
Iben Christensen, Teknologisk Institut
- 13.00 - 14.20 Hvad kan modificeret træ? Præsentation af teknologier:
- | | |
|---------------------|---|
| Furfuryleret træ: | Per Brynildsen, Jan Terje Nielsen, Kebony |
| Varmebehandlet træ: | Mogens Lunde, Fromsseier Plantage |
| Acetyleret træ: | Justin Peckham, Titan Wood |
- 14.20 - 14.50 Hvilke erfaringer har brugerne med trætyperne?
- | | |
|-------------------------|--|
| Accoya, acetyleret træ: | Henrik Brunsø, Lacoya |
| Varmebehandlet træ: | Karl Andersen, Harresø Byggeforretning |
- 14.50 - 15.00 Pause**
- 15.00 - 15.25 Fremtidig brug af modificeret træ? Diskussion om certificering og andre udfordringer Svend Erik Nissen, UMT
- 15.25 - 15.30 Opsamling og afslutning



Innovations kvotient





Vinderkultur og bedre bundlinie

1. Hver deltager giver svar på 10 nøglespørgsmål inden for:
 - Produktinnovation
 - Serviceinnovation
 - Procesinnovation
2. Gruppevis sammenlign jeres scores
 - Hvor er der ligheder?
 - Hvor afviger scoren?
3. Scores på 7 eller derover:
 - Er det best practice?
 - Del viden!
 - Hvad gør de personer/virksomheder, som har scores over 7?
4. Scores på 3 eller derunder:
 - Er det "lavthængende frugter"?
 - Hvad kan gøres på kort sigt?
 - Hvad kan gøres på mellemlangt sigt?
 - Hvad kan gøres på langt sigt?
5. Skriv de vigtigste stikord ned på flipover, og præsenter gruppens resultat.

Case



Firmaet

"Sus og Dus"



Træ- og møbelbranchen

- Scores
- Benchmarking



Benchmarking

1. **Konkurrenceevne – overordnet:**
 - De forskellige kategorier omkring den overordnede konkurrenceevne er baseret på forskning i USA. Ud fra dit kendskab til branchen, - prøv at vurdere, hvorvidt disse kategorier er brugbare som indikatorer i Danmark?.
 - Hvilke konklusioner kan drages for virksomhederne og for UMT.
2. **Strategipaletten – de 7 S'er**
 - Hvilke konklusioner, mener I, kan drages for jer, virksomheder og UMT?
3. **Nøglekompetencer – de 10 nøglespørgsmål:**
 - Hvilke konklusioner, mener I, kan drages for jer, virksomheder og UMT?
4. **Spørgsmål, der scorer top 7 og derover og bund (3 og derunder):**
 - Hvilke konklusioner, mener I, kan drages for jer, virksomheder og UMT?
5. **Hvordan kan virksomheder og Udviklingscenter for Møbler og Træ drage mest mulig nytte af en benchmarking?**



Udviklingscenter
for Møbler
og Træ

Dobbelt|Seminar

Tirsdag den 17. juni 2008

