

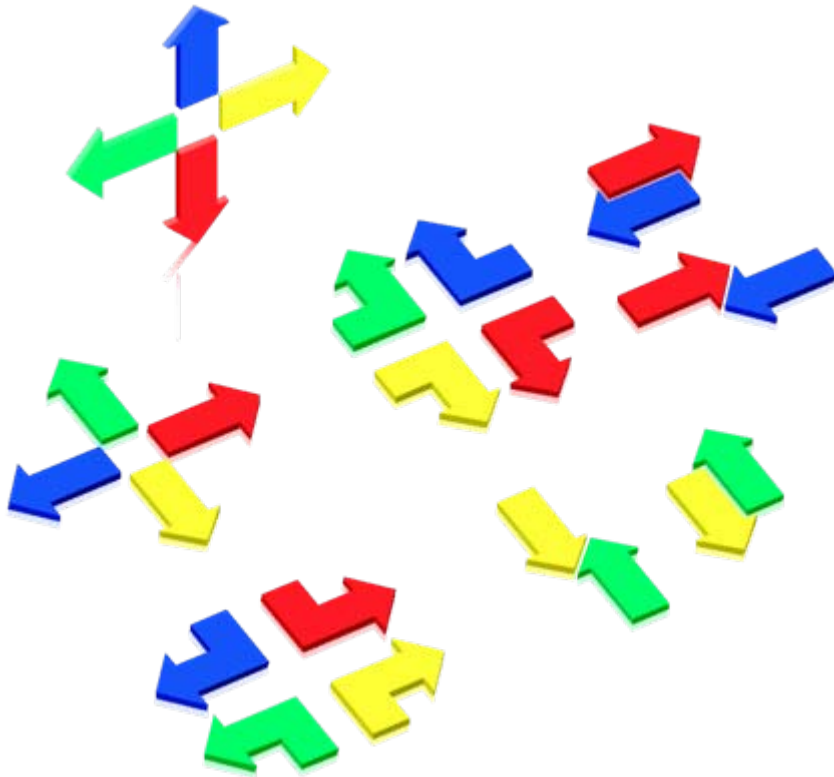
Hvad er Trends?

TRENDS OG TENDENSER
01.10.2007

Patrizia Venturelli Christensen
Innovationsdirektør
Dansk Textil & Beklædning

pvc@textile.dk

Trend definition



Trends er retninger vi kan se, tingene bevæger sig i

Vi handler i dag, men vores handlinger har indflydelse på fremtiden

Trends hjælper os med at give mening og struktur til vores fremtidsorienterede handlinger og til at retfærdiggøre dem

Virksomheder reagerer meget forskelligt på fremtidsudfordringerne...

”Trend neglectors”

fokuserer på hvor de er
og altid har været...

*Ingen eller forbedrende
innovation...*



”Trend responders”

fokuserer på hvor
kunderne bevæger sig
hen lige nu...

*Imitation og forbedrende
innovation...*



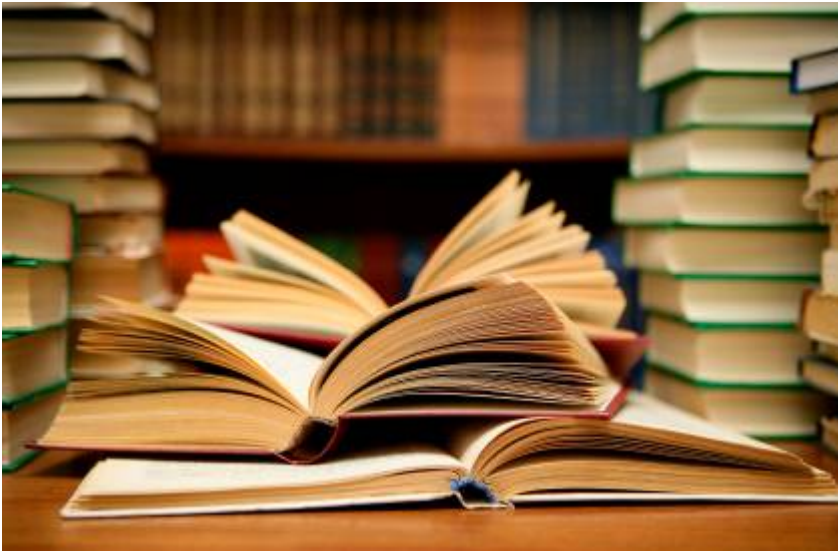
”Trend setters”

forstår hvor kunderne
muligvis gerne kunne
tænke sig at være i
morgen og viser dem
vejen dertil!..

Radikal innovation...



Metoder



Der er mange metoder for
at definere tendenser

Kvantitative
(fremskrivninger)

og

Kvalitative

Trends og Design



De fleste Trends og Tendenser, man arbejder med i designverdenen er udarbejdet på basis af kvalitative informationer og udtrykker sig i kvalitative beskrivelser af fremtiden.

Disse oversættes i stilarter, materialer og farver

Designere og marketing folk bruger trends til at få inspiration til deres udviklingsarbejde

Fremsyn



Trendarbejde er baseret på fremsyn

Fremsyn er en naturlig evne, som vi alle besidder og arbejder med hver dag

Uden fremsyn, kunne vi ikke fungere som mennesker

Man kan træne sig i, at blive bedre til at arbejde systematisk med fremsyn

Hvad er innovation?



Fremsyn som integreret innovationsstrategi



Fremsyn kan bruges af lederne til at lægge fremtidsstrategier og forberede sig til mulige fremtidsudfordringer

- Fremtidsscenario
- Wild Cards

Strategier inkluderer organisationsudvikling

- Struktur
- Kompetencesammensætning
- Kultur og Værdier

Strategier skaber rammer for produktudvikling baseret på

- Trends

Virksomhedernes ”Bermuda Trekant”

Ledere/sælgere/økonomi

Designere



Teknologer/ingeniører

Fremsyn som fælles sprog



Fremsyn kan bruges som fælles referenceramme og dermed hjælpe forskellige fagligheder til at arbejde målrettet mod innovation

CAVEAT!



- Vi kan ikke forudse fremtiden!
- Derfor skal vi altid arbejde med *mulige alternative* fremtidsscenerier
- Vi skal altid monitorere nutiden for at genkende tegn på forandring ("The future is already here, it is just unevenly distributed, William Gibson")
- Tendenser modsvares altid af / skaber modtendenser
- Hvornår kommer fremtiden?

Makrotendenser



- Demografi
- Aldring i vesten
 - Sundhed
 - Sikkerhed
- Flere ikke-vestlige unge
- Multikulturalisme
- Urbanisering
- Teknologi
 - sammensmeltning af teknologier
 - nye teknologier
 - nye materialer
- Klimaforandringer
- Energiomkostninger
- Økologi og CSR
- Værdikæden

Spørgsmål?

